



2011年5月9日

会社名 株式会社フュートレック
代表者名 代表取締役社長 藤木 英幸
(コード番号：2468)
会社名 イズ株式会社
代表者名 代表取締役 桃井 純

フュートレックの子会社であるイズ株式会社が、ソーシャルグラフと連携した CRM プラットフォーム
“Visionary for Social” 5月下旬に提供開始
～Facebook API 連携で、ファンがファンを呼ぶ共感型コミュニケーションを実現～

株式会社フュートレック（本社：大阪市淀川区 代表取締役社長：藤木英幸）の子会社であるイズ株式会社（本社：東京都港区 代表取締役 桃井 純）は、ソーシャルグラフと連携した CRM プラットフォーム『Visionary for Social』を5月下旬より提供開始いたします。サービス提供開始に先立ち、5月11日（水）～13日（金）に東京ビッグサイトで開催されるダイレクトマーケティング EXPO にて、『Visionary for Social』ベータ版のデモ展示を行います。

Facebook や Twitter などソーシャルメディアの普及によって、消費者の情報発信が大きな影響力を持つようになりました。ソーシャルメディア上で発信・共有された情報や体験は、次々と友人に連鎖していきます。企業が消費者に支持され続けるためには、こうした消費者基点の情報や影響力をマーケティング活動に活かしていく必要があります。

今回提供を開始する『Visionary for Social』は、Facebook と連携することで、6億人のソーシャルグラフ（友人とのつながり）と伝播力を自社マーケティングに活用できるようになります。これにより、Facebook 上の人間関係を通じた情報波及を期待できるとともに、ソーシャル分析情報をもとにした顧客アプローチなど、潜在顧客・潜在ニーズを刺激するマーケティング施策の展開が可能になります。

■『Visionary for Social』の特長

・ソーシャルログイン

Facebook アカウントがあればログインもスムーズに。会員登録時の手間が省けるため、登録者数のアップが見込めます。Facebook 上の友人に情報がシェアされるため、潜在顧客へのリーチの幅が広がります。

・ソーシャルグラフのマーケティング活用

Facebook のプロフィールや友人とのつながりをマーケティングに活用できます。投稿や「いいね！」などの行動は、Facebook を通じて友人にシェア（共有）され、その先の友人に伝わります。関係性

の高い人へのアプローチで、ポテンシャルの高いユーザ獲得を期待できます。

・CRM（関係性構築）

『Visionary』のCRM機能の提供で、継続的なコミュニケーションを支援し、顧客との関係性を深化します。顧客へのアプローチには、従来の顧客属性や購買情報にプラスして、ソーシャル分析情報も活用することができます。

今後は、Twitter や mixi など他ソーシャルメディアとの連携を図るなど、企業と顧客のつながりを強化するサービスを展開してまいります。

■CRM システム Visionary について

『Visionary』は、Web・メールを活用したマーケティング活動を円滑化する統合型 CRM システムです。マーケティング施策の実行、分析、フィードバックといった一連のサイクルをひとつのシステムで運用することができます。

■ イズ株式会社について ■

<http://www.is-visionary.com/>

イズ株式会社は、設立以来、インターネットを軸とし Web・モバイルソリューションの提供を行っています。2004 年より、自社開発による CRM ソフトウェア『Visionary シリーズ』を発売開始。CRM の実現による企業の価値向上をミッションとし、メール・Web を最大限に活用した顧客リレーション構築やマーケティングサイクルの実現を支援しています。2011 年 4 月 1 日より、株式会社フュートレックの子会社となりました。

■ 本リリースに関するお問い合わせ先 ■

株式会社フュートレック（IR 担当：藤野、佐久良）
TEL：06-4806-3112 FAX：06-4806-3119

上記リリースのテキストは、フュートレックホームページ <http://www.fuetrek.co.jp> にUPされております。
お問い合わせは、ホームページのお問い合わせ欄からお願いいたします。
また、上記についての詳しい内容はイズにお問合せください。

イズ株式会社（担当：営業部 二宮）
TEL：03-5771-5021 FAX：03-5771-5022
Mail：sales@is-visionary.com